

dossier

FILOSOFÍA/ARTE/FORMATOS/PROCESOS/CONTACTO





denbora
PRODUCTORA AUDIOVISUAL

denbora cubre las **necesidades audiovisuales** de aquellas marcas o proyectos de empresas con carencias en identidad tanto en redes como cualquier otros soporte, así como empresas que contengan departamentos de marketing y necesiten el contenido tanto en fotografía como vídeo para su cometido.

Nos diferencia la calidad, la creatividad y cercanía al cliente, haciendo trabajos audiovisuales con carácter **publicitario**. Para ello contamos con varios formatos adaptables y con profesionales para llevarlos a cabo.

Nuestro trabajo es **facilitar** a nuestros clientes su mensaje visual, la identidad del mismo, para llegar al imaginario de sus clientes con profesionalidad.

A continuación, te dejamos más información sobre nosotros.



denbora es una productora audiovisual de publicidad con carácter actual. Constituida por profesionales con experiencia donde la publicidad hace su cometido.

Atraer.

Nuestra filosofía se basa **en captar la mirada del cliente**, materializarla.

FILOSOFÍA

Elevar más allá tu proyecto, y por ello llegamos a la conclusión de que hacer spots, píldoras, shootings, o campañas necesitan sobre todo, **TIEMPO**.

Para nosotros el tiempo lo es todo, significa más mimo en cada edición, más atención en cada rodaje, mas conexión con nuestros clientes y sobre todo poder integrarnos mucho más en cada proyecto.

denbora significa tiempo en euskera.



EQUIPO

El equipo de denbora, en esencia son sus creativos.

Una filosofía basada en la humanidad y la profesionalidad, donde los valores lo mueven todo. Y es que el tiempo quizás sea nuestra razón más importante, y con ello la entrega, dedicación y pasión por nuestra profesión.

Tras varios años trabajando en el sector hemos llegado a la conclusión de que cuanto más cerca estemos de nuestros clientes y más comunicación exista, el **éxito de la campaña está garantizado.**

Eso llevado en paralelo a nuestro conocimiento y nuestra visión hacia la narrativa visual, hacen un tándem perfecto.

Somos denbora, **somos tu equipo.**



denbora
PRODUCTORA AUDIOVISUAL

¿ENTONCES?

Según la actividad a la que te dediques, podemos ver muchas formas de poder **trabajar juntos**.

Nuestra capacidad es potenciar tus ideas y proyectos, pero si no traes ninguna idea sobre lo que quieres, te podemos asesorar plenamente.

Te facilitamos todo tipo de contenido audiovisual para que lo uses en cualquier soporte y si es en redes, solo queda que le añadas textos por tu parte para perfil, vamos, te lo dejamos todo perfecto para que solamente TÚ puedas subir el contenido y tener de primera mano el **feedback de tus seguidores**.

En las siguientes páginas te damos distintos formatos para que veas que podemos hacer para ayudarte.



SPOTS- Spot es la palabra con la que nos referimos a un anuncio o comercial. Es un espacio publicitario audiovisual, de corta duración y que tiene el fin de promocionar un producto o servicio con un alto impacto.

PILDORAS- Las píldoras informativas son unos mensajes de corta duración y en formato audiovisual que permiten captar la atención de los usuarios, clientes, espectadores, etc. durante el tiempo suficiente. Esto aporta mas identidad al propio concepto de la marca.

CAMPAÑAS- Una campaña publicitaria es un conjunto de piezas creadas (spots, shotting, píldoras, etc..) con el objetivo de difundir un producto, un servicio, una marca...etc,
Para que la acción sea considerada una campaña es fundamental que exista unidad entre las piezas.



ANUNCIOS BUMPER- Los anuncios bumper son un formato de anuncio de vídeo breve diseñado para llegar a más clientes y aumentar la notoriedad de la marca con un mensaje corto (7 segundos) y fácil de recordar.

Con estos anuncios, se pretende fidelizar a aquellos seguidores recordándoles la identidad de tu marca. Una manera de **poder tener contenidos de calidad** con el mismo estilo y así perdurar durante más tiempo la existencia de tu proyecto o marca en redes.

¿te imaginas unirnos?



ACUERDOS- Es la forma donde todo nuestro potencial sería totalmente tuyo, para adaptarlo según las circunstancias a través de un contrato de acuerdo de tiempo donde poder acompañar tu empresa como una sección más de la misma. **Una alianza donde la atención es mayor**, donde tus éxitos serán los nuestros.

LA UNIÓN HACE LA *FUERZA*

EN DEFINITIVA- La efectividad forma parte de nuestra filosofía, y por ello según nuestra experiencia, nos decidimos por el formato de **CAMPAÑA**, por todo lo que abarca en sí, tanto en estilo, color, como dirección, y hace que la publicidad abarque siempre una sola IDENTIDAD.

Aunar todos los formatos en una sola campaña obteniendo el máximo en publicidad y marca.



EMPECEMOS:

El proceso de trabajo para una experiencia con denbora es **eficiente, completo y gratificante.**

En primer lugar una vez nuestros clientes se ponen en contacto con nosotros , podremos reunirnos ya sea de forma telemática o presencial. En esta reunión, podremos ver una primera impresión, las necesidades de nuestro cliente, así como el objetivo que quieren alcanzar en publicidad audiovisual.

Dependiendo de ello se adaptaran distintas estrategias para poder lograrlo, ya sea desde un trabajo específico o una campaña de mas largo desarrollo abarcando más posibilidades.



Una vez planteado todo, nuestro equipo de *project manager* podrá dar un presupuesto estimado del coste de la producción. Para activar el proyecto en denbora, **se debe abonar el 30% del total** y de esta manera damos por aceptado el proyecto.

PROCESOS

Tras la aceptación del cliente, se presenta una propuesta creativa mas concreta para poder materializarla y con ello fechar los rodajes.

Una vez fijado y reservado, la productora activa este proyecto y se realiza su preproducción para seguir con la producción y postproducción.

En todo este proceso el cliente estará informado incluso podría asistir al propio rodaje como parte del staff.

La entrega del proyecto ya sea campaña, o cualquier otro formato, se entregara en formato digital y físico por USB.

1

CONOCERNOS

Reunión con nuestro cliente

Lo más importante. Compártenos la idea, preséntanos tu proyecto, expón tu marca y con ello, vemos entre todos qué podemos ofrecerte para que creemos algo a tu medida.

3

PREPRODUCCIÓN

Empezamos con todo.

Damos paso organizar dicha propuesta en todos sus aspectos.

5

POSTPRODUCCIÓN

Es el momento de hacer magia.

Tras recoger todo el material gráfico, nos disponemos a poder editar todo y sacarlo en diferentes formatos para la campaña.

2

CREATIVIDAD

Te hacemos una propuesta.

Tras la aceptación y entrega del 30% de adelanto por parte del cliente, el equipo de project manager aúna todo en una propuesta tanto de producción como económica.

4

PRODUCCIÓN

Vamos a producir todo el material.

Una vez diseñado todo el rodaje, toca materializarlo y para ello contamos con los mejores profesionales, donde nuestro cliente podrá asistir y ver cómo lo hacemos.

6

ENTREGA

Presentación de la campaña.

Llega el día más importante, y es la presentación del proyecto y entrega del mismo en formato USB. Será un día emocionante, eso seguro.

comienza:

Fran Elara CEO de denbora

693925814

denbora